



MASTER UMANITAR IMPACT

EMENTA EDUCACIONAL

ANTES DA AULA: SEMANA DE ADAPTAÇÃO

Acesso à Área do Aluno com materiais para Download:

Apostila

Manuais e Materiais Extras

Dashboards e Templates

Acesso ao Simulado da Prova e Instruções

Introdução ao Método de Ensino - Andragogia

Acesso à Planilha de Network e Integração

Acesso ao Grupo do Whatsapp

Apresentação do Facilitador e dos Alunos

Vídeo de Apresentação do Facilitador

Jogos de Integração

Happy Hour Virtual

Definição de Grupos e Projetos para trabalho em Sala

Diagnóstico Inicial de Impacto

Contrato de Convivência

Na semana de adaptação não há aula. Ela é apresentada pois é o momento em que os alunos acessam seus materiais, se conhecem e se organizam para o início do curso.

AULA 1

Métodologias Globais de Gestão

Introdução à Gestão de Projetos

Mindset da Gestão Ágil

Tradicional x Ágil

As Fases do Projeto Social

Princípios do Projeto Social

O Papel do Avaliador

Competências do Avaliador

Definição das necessidades

Fase 1: Desenho do Projeto

Apoio ao Desenho ou Redesenho

Mapa de Sucessos e Desafios

Árvore de Problemas

Árvore de Objetivos

ATIVIDADES EM GRUPO:

Jogos Iniciais

Árvore de Objetivos



AULA 2

Revisão da aula anterior

O que são KPIs
O que é sucesso para o PMO?
Por que avaliar projetos?
Teoria de Mudança
Lógica de Intervenção
Desenvolvimento do Marco Lógico

Aprofundamento no Marco Lógico
Estrutura da Matriz Lógica para M&A
Definição de Indicadores
Fontes de Verificação
Indicadores SMART
Dicas para o Marco Lógico

ATIVIDADES EM GRUPO:

Teoria da Mudança

Marco Lógico

AULA 03

Revisão da aula anterior

Pressupostos da Avaliação
O Marco Lógico como Chave de Avaliação
Documento de Formalização
Plano de Monitoramento e Avaliação
Preenchendo a Planilha de M&A
Modelo Básico x Modelo Complexo

Método Ágil para Avaliação
O contrato de Avaliação
Passo a Passo do M&A
Inception: Primeiros Passos
Cronograma Macro
Partes Interessadas
Planejamento: Método Internacional

ATIVIDADES EM GRUPO:

Plano de M&A Básico

Plano de M&A Complexo

AULA 04

Revisão da aula anterior

Impacto x Objetivo x Resultado
Projeto Grande x Projeto Pequeno
Organização do Time de Avaliação
Frequência e Coleta
Dicas de Coleta

Grupo de Controle
Marco Zero
Desenvolvimento das Fontes de Verificação
Verificação de Atividades
Verificação de Resultados
Verificação de Objetivos e Impacto

ATIVIDADES EM GRUPO:

Jogo do Objetivo



AULA 05

Revisão da aula anterior

Preparação: Questionários
Tipos de Questionários
Dicas para Questionários
Definindo Prazo de Coleta
Relatório de Acompanhamento

Execução: Início
Entrevista: Imersão
Perguntas Abertas e Fechadas
Grupos Focais
Diagnóstico Inicial
Diagnóstico Final

ATIVIDADES EM GRUPO:

Diagnósticos

Questionários Fechados

AULA 06

Revisão da aula anterior

Leitura de Dados
Business Intelligence
Relatório de Lições Aprendidas
Impacto Direto e Indireto
População e Amostra

Margem de Erro e Intervalo de Confiança
Desvio Padrão
Relatório de Resultados
Relatório de Impacto
Análise de Impacto Social

ATIVIDADES EM GRUPO:

População e Amostra

Jogo: Análise de dados

AULA 07: REVISÃO

Revisão Geral com Jogos

Apresentação dos Projetos dos Grupos

A última aula poderá ser definida conforme perfil da turma e acordo com os alunos

**Datas para Prova de Certificação e acesso à Área do Aluno após finalização do curso:
Durante duas Semanas - Após a Finalização do Curso**

Os códigos de prova e instruções serão enviados no último dia de aula e a prova será feita na plataforma e sob supervisão e segurança da certificadora autorizada. Não será necessário agendamento, a plataforma possui tecnologia e segurança necessária para apoiar o aluno.